

EYE CITY

Problemi



Problemi





Problemi



Problemi



Problemi



Utente → nK apps...





Utente → nK apps...



...che però **aggirano** i problemi!

E chi può risolverli...



E chi può risolverli...



...ha **milioni** di dati e di sensori ma...



E chi può risolverli...



...ha **milioni** di dati e di sensori ma...

- non sa **come** usare i dati né **a che scopo**



E chi può risolverli...



...ha **milioni** di dati e di sensori ma...

- non sa **come** usare i dati né **a che scopo**
- non ha modo di conoscere lo **stato di salute** della città



...e si ritrova così!

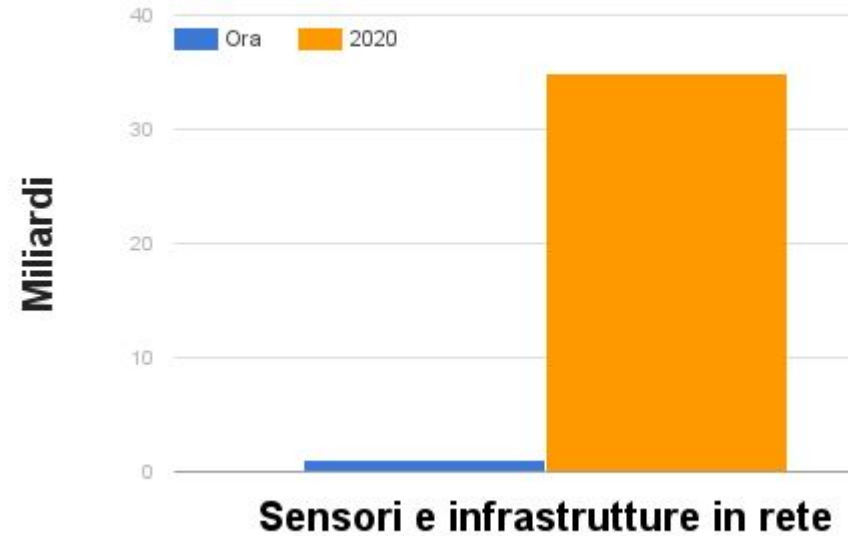




“Un nuovo punto di vista” cit.

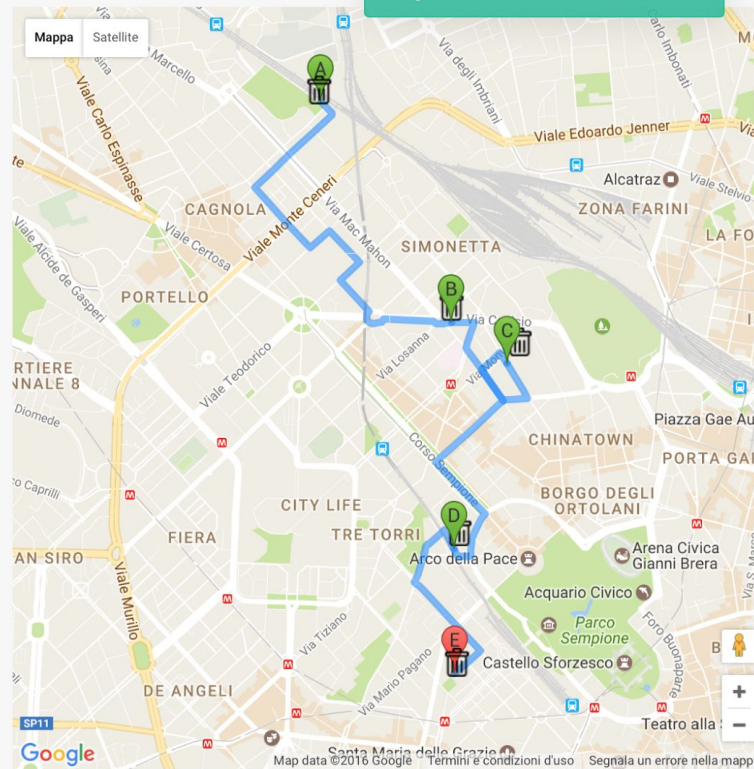


“Un nuovo punto di vista” cit.





a Data-Driven Decision Maker



Un occhio sulla città



EYE CITY

Report

Events

Traffic

Streets

Led

Water

Waste



Rifiuti

DOING

18 Dicembre 2016

5 BIDONI STANNO PER ESSERE SVUOTATI

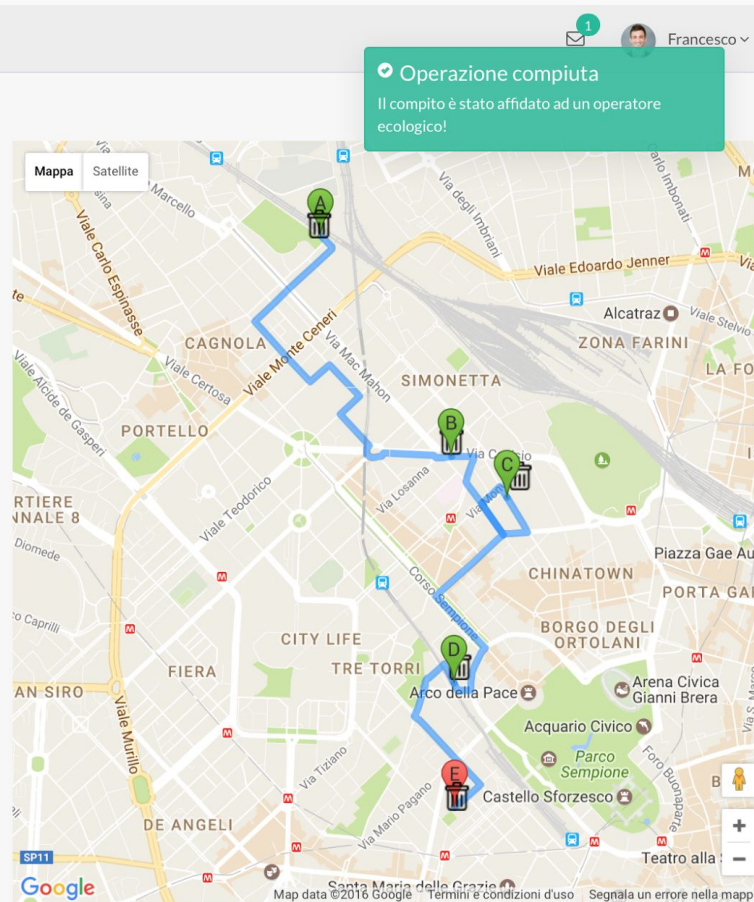
TO DO

18 Dicembre 2016

CI SONO 0 BIDONI DA SVUOTARE

Pulisci

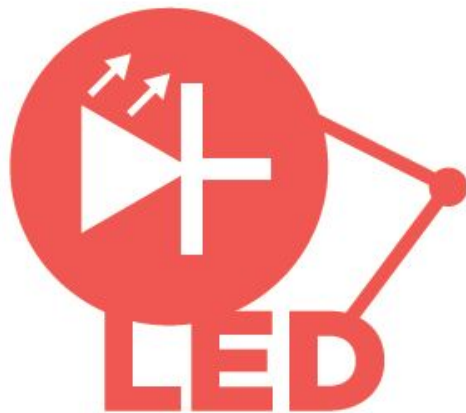
EMPTY +23%





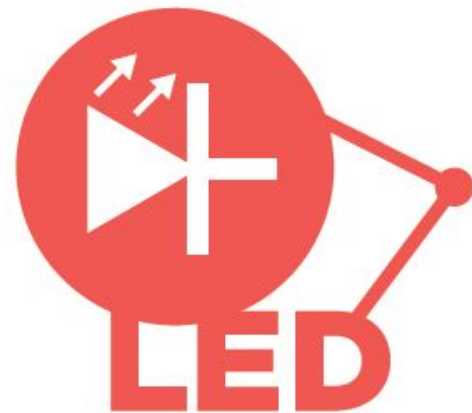
SaaS

su infrastruttura
esistente (o quasi)



SaaS

su infrastruttura
esistente (o quasi)



+50%



1. **Valore e senso** a dati grezzi (data → info)



Value Proposition



1. **Valore e senso** a dati grezzi (data → info)
2. **Visualizzazione** dell'informazione
→ per **previsione** e **pianificazione**



Value Proposition



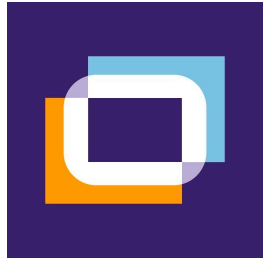
1. **Valore e senso** a dati grezzi (data → info)
2. **Visualizzazione** dell'informazione
→ per **previsione** e **pianificazione**
3. Facile chiave di lettura
→ a chi ha **potere** di **cambiare** le cose



1. **Valore e senso** a dati grezzi (data → info)
2. **Visualizzazione** dell'informazione
→ per **previsione** e **pianificazione**
3. Facile chiave di lettura
→ a chi ha **potere** di **cambiare** le cose
4. **Framework** → replicabilità



SaaS per e-government



SaaS per e-government



The Net Beneath You

SaaS per smart meter data analytics & data exchange



CITY DATA EXCHANGE
COPENHAGEN

Strategy

Sfruttare il **vantaggio competitivo** per fare di Milano...



Strategy

Sfruttare il **vantaggio competitivo** per fare di Milano...

- una best-“**digital**” practice europea



Strategy

Sfruttare il **vantaggio competitivo** per fare di Milano...

- una best-“**digital**” practice europea
- faro del framework EU “**Sharing Cities**”



1. Vendita / **leasing** framework in altre città

Revenue



Revenue Model



1. Vendita / **leasing** framework in altre città
2. Dati & info a **terze parti** (es. visibilità ads)

Revenue



Revenue Model



1. **Vendita / leasing** framework in altre città
2. Dati & info a **terze parti** (es. visibilità ads)
3. **Ottimizzazione** servizi A2A
4. **Immagine & credibilità**

Revenue



Team



Chiara

Graphic
Designer
@Zetalab



Franz

Business
Developer
@EIT Digital



Leo

Backend &
Web Developer
@ItaliaOnline



Cristina

Energy Consultant
@Agici Finanza
d'Impresa



Max

UX Designer
@KBS Italia



Luca

Data Scientist
@UniTN



Demo Time!