

# CHARGE mi UP

## **Team 16**

Andrea Alò, Industrial Designer

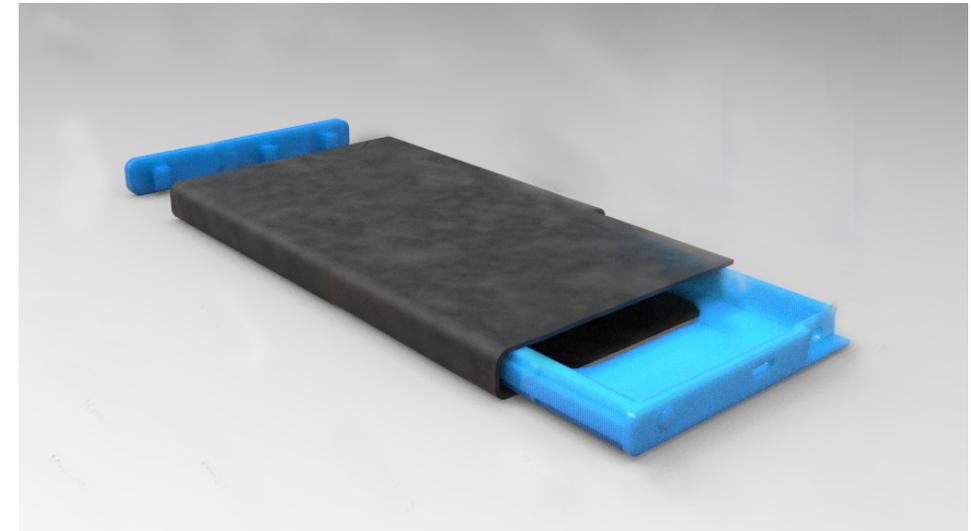
Gianluca Marchitelli, UIX Designer

Ferdinando Caputo, Business Developer

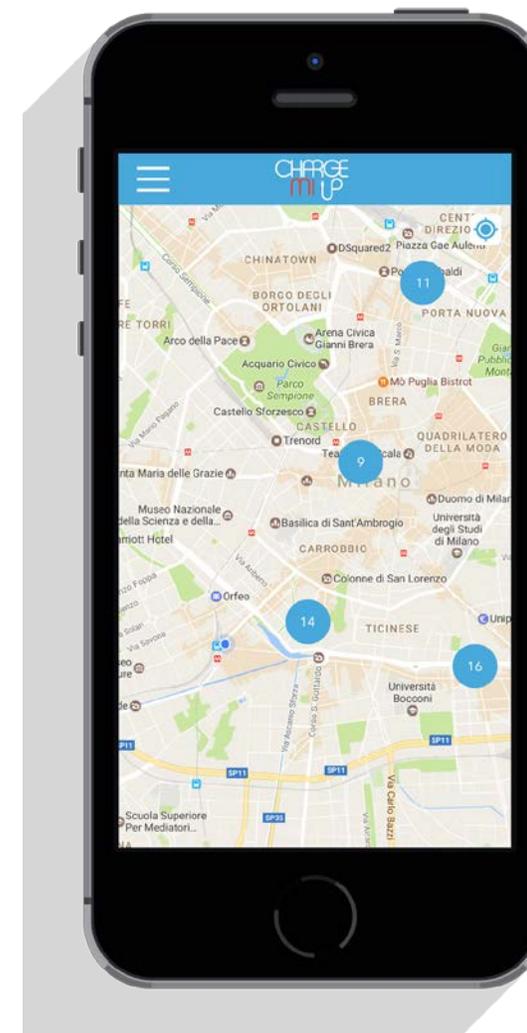
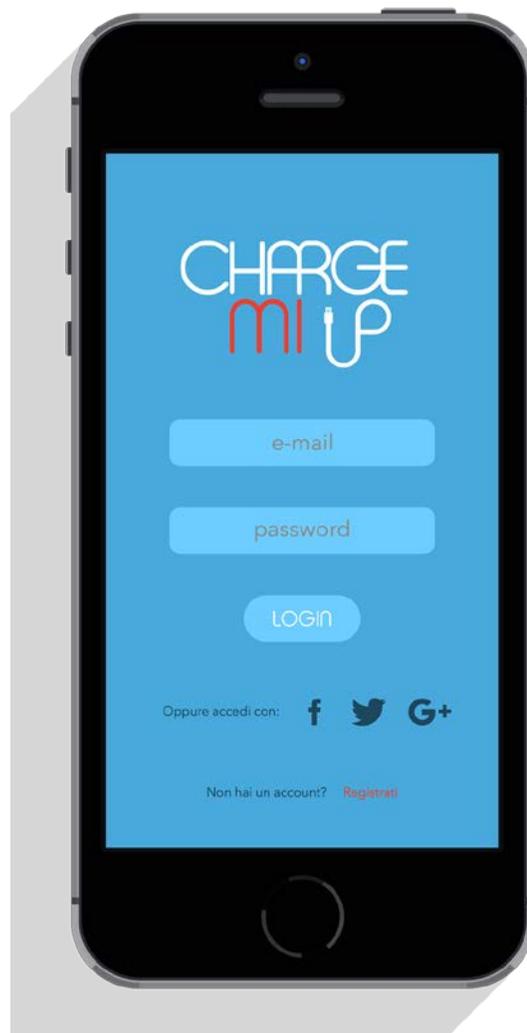
Nicoletta Boldrini, Marketer

# Cos'è e a cosa serve

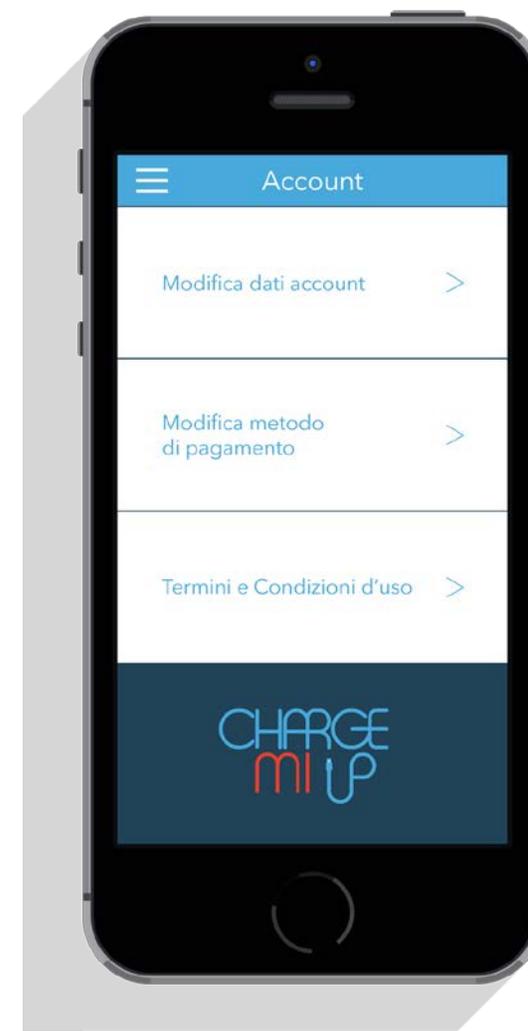
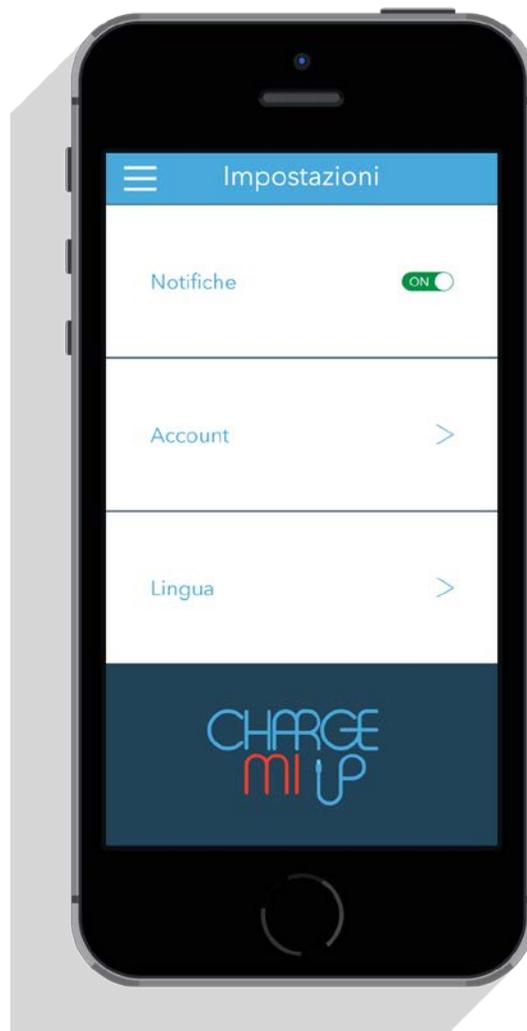
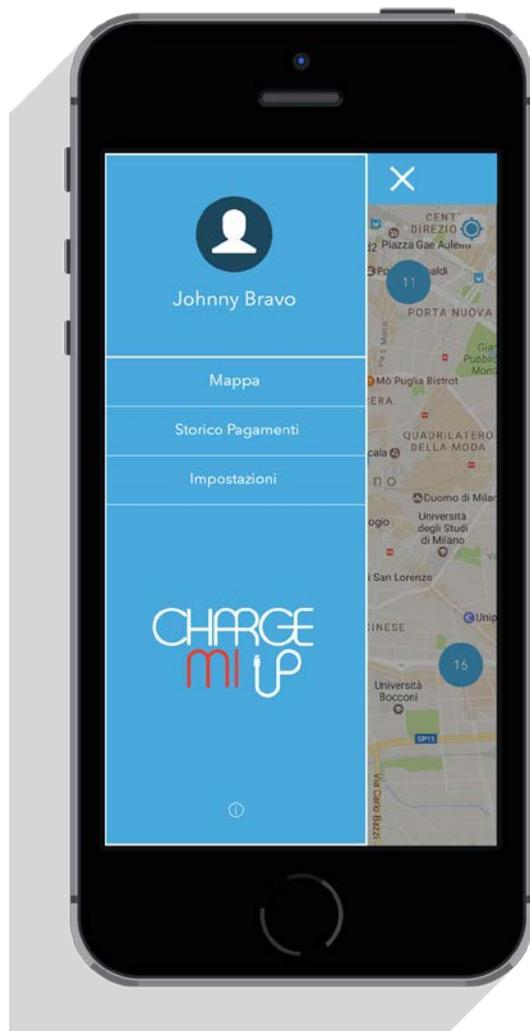
- Mobilità della ricarica vs. ricarica fissa
- Powerbank Intelligente
- Accesso con App Mobile, Webapp, Chatbot
- Totem per ritiro e riconsegna



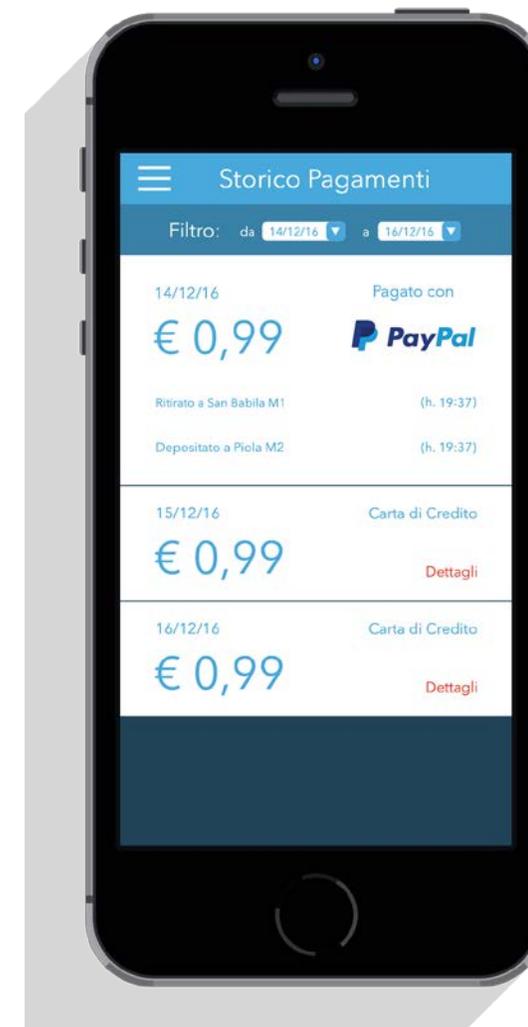
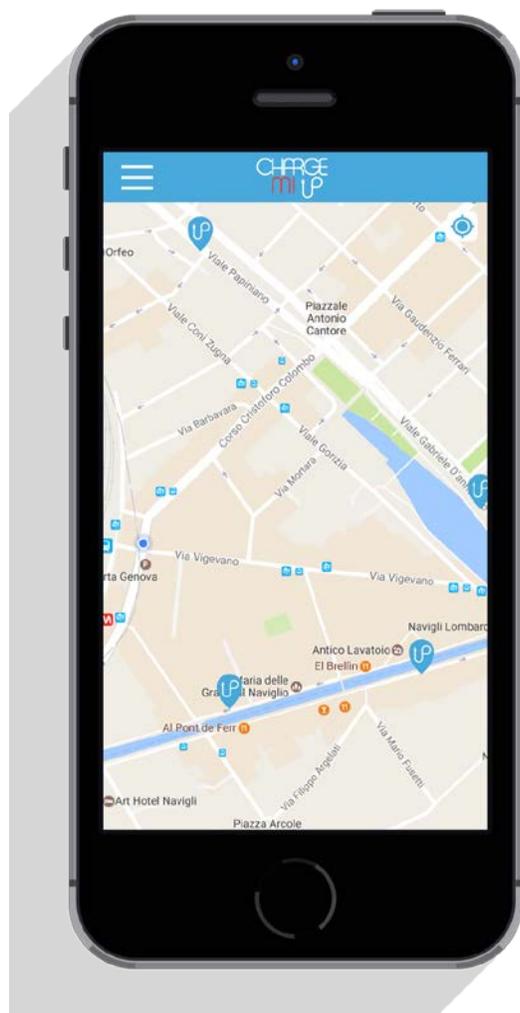
# User eXperience



# User eXperience



# User eXperience



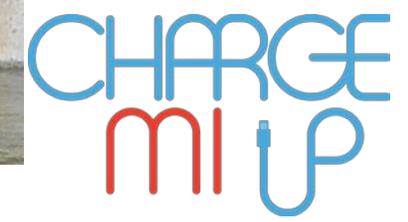
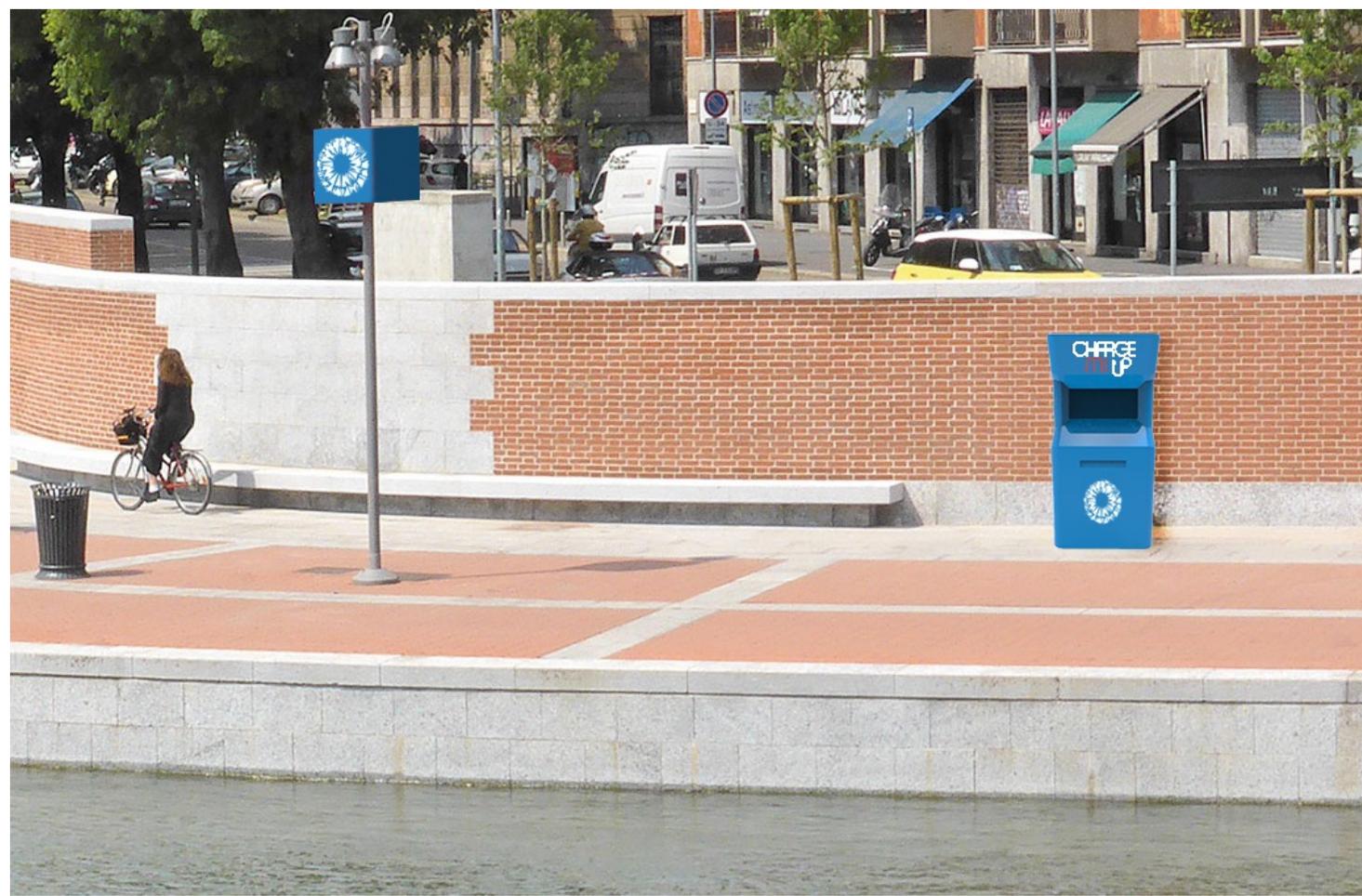
# Totem



CHARGE  
mi UP



# Totem





# Totem

- Differenti versioni
  - Indoor, outdoor, ecosostenibile
- Posizionamento
  - Campus universitari
  - Stazioni metro
  - Aree a maggior affluenza ragazzi
  - Punti interesse turistico



# Data Mining

- Sensori per data mining (si utilizzano anche i dati dell'app)
- Scenari ipotizzabili (con dati anonimizzati, categorizzati per gruppi di profilazione/comportamenti)
  - Alimentazione dataset di opendata per enti pubblici
  - Incrocio con dati della PA (affluenza eventi, uso mezzi pubblici, ecc.) per migliorare i servizi ai cittadini
  - Incrocio di opendata con altri datasets) per proporre servizi nuovi (attraverso marketing contestuale anche in real-time)
  - Integrazione con altre App e servizi: App Turismo Milano (sconti per stranieri); App Universitaria (servizio free agli studenti); co-marketing con imprese private (promozioni personalizzate basate su geolocalizzazione e analisi dei comportamenti degli utenti)

# Summary

- Vogliamo dare la possibilità di **ricaricare il cellulare in mobilità senza dover attendere per il tempo di ricarica** in postazioni fisse
  - Avere a disposizione un Power Bank quando e dove serve (indipendentemente dalla tipologia di smartphone in dotazione)
  - Ricevere servizi dagli enti pubblici più in linea con le proprie esigenze
  - Ricevere servizi personalizzati dalle aziende
- **Vantaggio per la PA e le aziende private**
  - Arricchire i datasets per gli open data
  - Real-time marketing
  - Innovazione di servizio e prodotto

CHARGE  
mi UP