



LAURA PARENTI
RICCARDO SPADARO
FRANCESCO BISCI
FEDERICO MANCINELLI
GUALBERTO VANNINI
SALVO TROTTA
MARTINA ASARA



supernova

Organizzato da:

tag

Talent
Garden

**Smart
Human
Habitat**

Brescia Smart
City Hackthon



a2a
smart city



CSMT
centro servizi multisettoriale e tecnologico

FastenNet
SISTEMI DI INFORMATICA

**GIORNALE
DI BRESCIA**

FT TELETUTTO

radio**bresciasette**

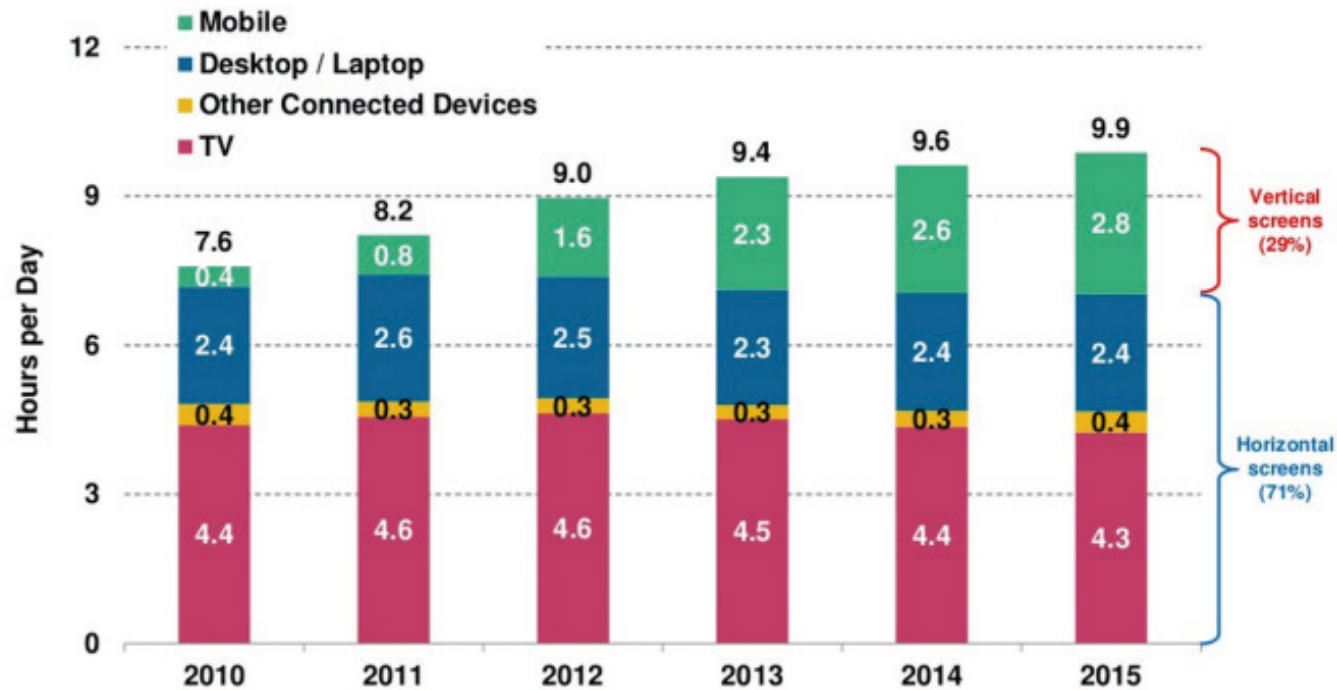
**A2A SMART CITY:
AIUTARE LE AMMINISTRAZIONI
A COSTRUIRE LE CITTÀ DEL FUTURO.**

THE REAL INTERNET OF THINGS



SMARTPHONE ADDICTION

Time Spent on Screens by Orientation (Hours / Day), USA, 2010 – 2015



@KPCB Source: eMarketer 4/15, Costue analysis. Note: Other connected devices include OTT and game consoles. Mobile includes smartphone and tablet. Usage includes both home and work. Ages 18+; time spent with each medium includes all time spent with that medium, regardless of multitasking; for example, 1 hour of multitasking on desktop/laptop while watching TV is counted as 1 hour for TV and 1 hour for desktop/laptop. 24

TREND

USING TECHNOLOGY



**LA TECNOLOGIA DOVREBBE
SEMPLIFICARCI LA VITA...**

PARKING

PHENOMENON OVERVIEW



IL 36,9% SI DICHIARA PREOCCUPATO
PER L'ECESSIVO TRAFFICO

IL 35,2% PER LE DIFFICOLTÀ
DI PARCHEGGIO



IL 30% DEL TRAFFICO CITTADINO
È COSTITUITO DA PERSONE
CHE CERCANO PARCHEGGIO

A photograph of a man sleeping in the driver's seat of a car. His head is resting on his hand, and his other hand is on the steering wheel. The car's interior, including the dashboard and air vents, is visible. The text is overlaid on the bottom half of the image.

**NELL'ARCO DELLA VITA
SI TRASCORRONO IN AUTO 14 MESI
DI CUI, 2 MESI
CERCANDO PARCHEGGIO**



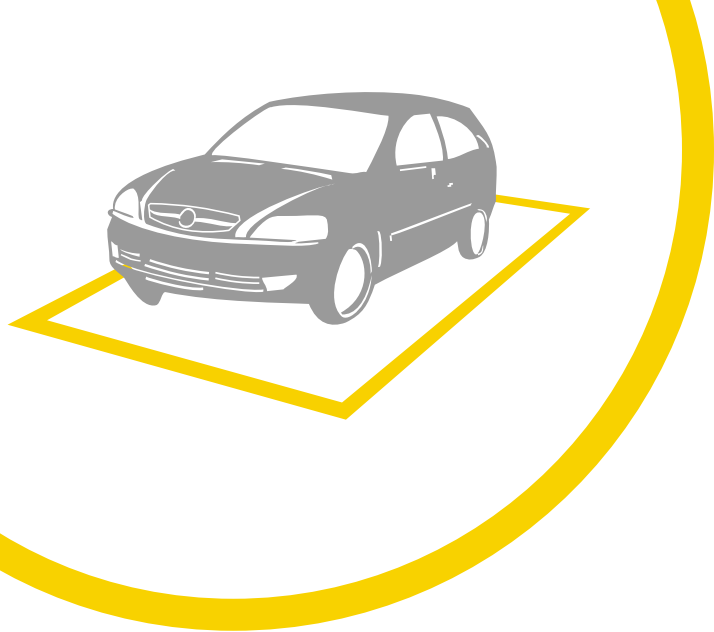
L'89% DEGLI ITALIANI È PREOCCUPATO
DI SPRECARE DENARO PER PAGARE ORE O MINUTI
DI PARCHEGGIO NON UTILIZZATO



SMARK

IL PARCHEGGIO SENZA PENSIERI

animazione



MODULO LORAWAN

CAPSULA INTERRATA

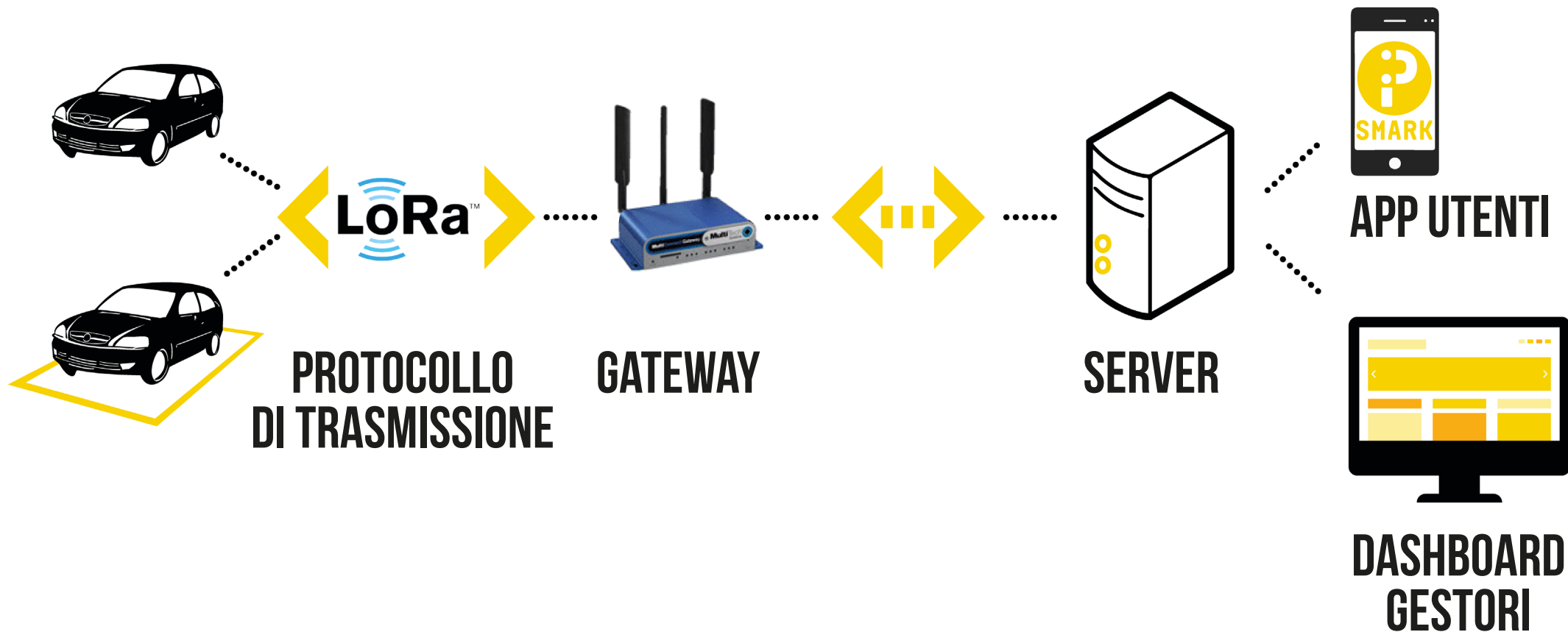
50 €/SLOT*
INCLUSA INSTALLAZIONE



MODULO LORAWAN GPS

DEVICE IN AUTO

50 €/VEICOLO
[BASE 100.000 PEZZI]



COME FUNZIONA?

LA RETE DEI DEVICE

foto

STRENGTHS

**A2A TECNOLOGIA PARKING
CONOSCIUTA E TESTATA**

LORA ALLIANCE (CONTRIBUTOR MEMBER)

**MERCATO IN ACCELERAZIONE
RISPETTO ALLA TECNOLOGIA**

**SISTEMI DI TRACCIAMENTO GPS
NON PIENAMENTE AFFIDABILI**

THREATS

WEAKS

**RITARDO RISPETTO AI COMPETITORS NELLA
COMMERCIALIZZAZIONE**

COSTI DI IMPLEMENTAZIONE MEDIO/ALTI

INTERNET OF THINGS SEMPRE PIÙ IN CRESCITA

**COLMARE UN BISOGNO
SENTITO DA UTENTI E COMUNI**

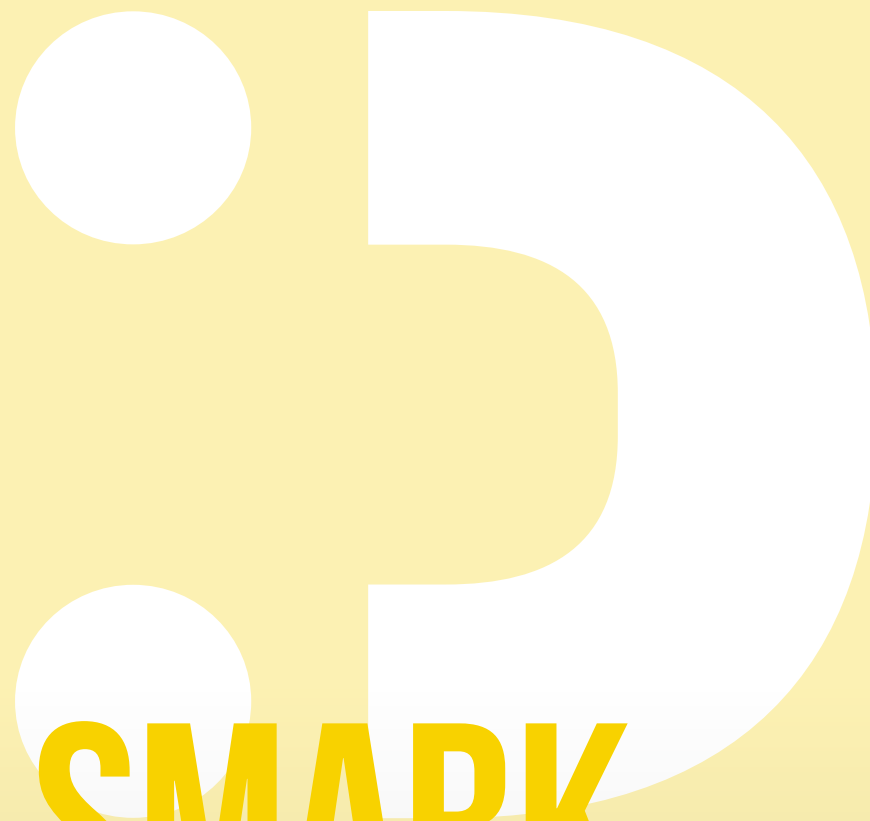
BIG DATA RIVENDIBILI

OPPORTUNITY

SWOT ANALYSIS

A2A TOWARDS SMART PARKING

codice



SMARK

BENEFITS



**TEMPO DI RICERCA PARCHEGGI
RIDOTTO DEL 43%**



PAGAMENTO PER IL REALE TEMPO DI SOSTA

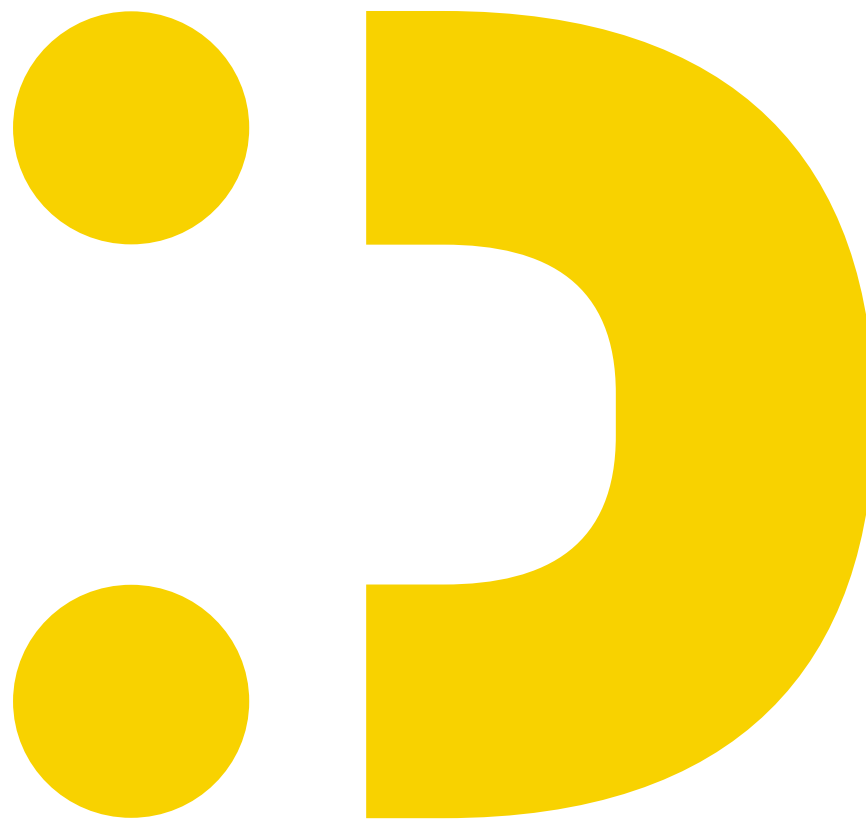


PRIORITÀ DI PARCHEGGIO

DIVERSAMENTE ABILI, CARICO E SCARICO, RESIDENTI ABBONATI



SERVIZI OTTIMIZZATI
DATI DISPONIBILI IN TEMPO REALE

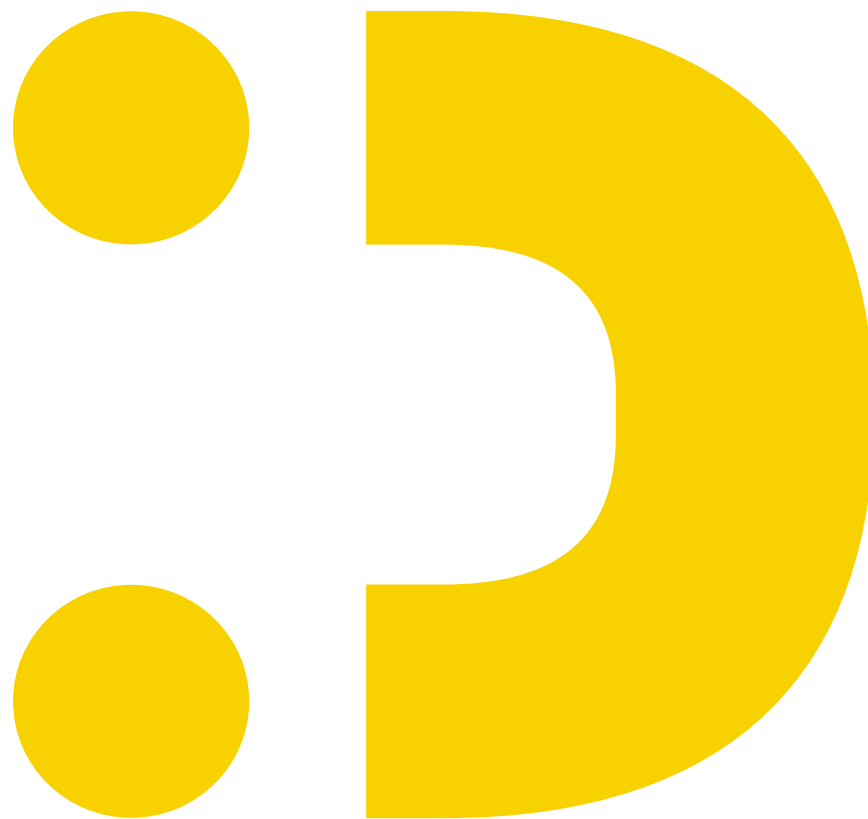


SOCIETÀ DI GESTIONE DEL PARCHEGGIO

CONTROLLO E SUPERVISIONE IN REMOTO

VARIAZIONI DI ORARI E/O DI TARIFFE POTRANNO ESSERE PROGRAMMATE

NON INSTALLAZIONE DI NUOVE COLONNINE PER I PAGAMENTI



PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI

PAGANO TUTTI PER PAGARE MENO

**GRAZIE AI DATI RACCOLTI SI HA PIÙ EFFICIENZA NELLA GESTIONE DEGLI STALLI SU STRADA
NON È NECESSARIO COSTRUIRE ULTERIORI STRUTTURE PER IL PARCHEGGIO**



AMBIENTE

LE EMISSIONI DOVUTE ALLA RICERCA DI PARCHEGGIO SONO RIDOTTE DEL 30%

**SI EVITA LA COSTRUZIONE DI PARCHEGGI IN STRUTTURA E
SI CONSENTONO SOLUZIONI AVANZATE DI INTERMOBILITÀ**

SI COORDINANO LA SOSTA DELLE AUTO E LA DISPONIBILITÀ DEI MEZZI PUBBLICI

SMART PARKING

COMPETITORS



SISTEMI DI PAGAMENTI «EASY»



SISTEMI DI RICERCA A REMOTO



EASY TO FIND



HARD TO PAY

EASY TO PAY



HARD TO FIND

