

Team 11

Parking Whisper



Parking Whisper



▶ *“Se sei a Milano e vedi un parcheggio libero sicuramente c’è una smart.”*

Edward A. Murphy - Zona Navigli

Problematiche del cittadino

- ▶ Inrix 2015: “52 **ore perse** all’anno causa traffico a Milano”
- ▶ annuario ISTAT 2013: «traffico, parcheggio e inquinamento **i problemi più avvertiti dalle famiglie**»
- ▶ Una pagina del Milanese Imbruttito dedicata ai «**Parcheggi Creativi**»

Costi Sociali

- ▶ Congestione di **traffico** e mobilità
- ▶ Superamento dei **livelli di inquinamento**
- ▶ **Evasione tariffaria** fino all'80%
- ▶ Aree di parcheggio sottoutilizzate

Parking Whisper approach

Brief

- ▶ Innovazione volta a migliorare la **qualità della vita**
- ▶ Favorire le **interazioni** spazi - utenti
- ▶ Sfruttare le **tecnologie emergenti**

Insight



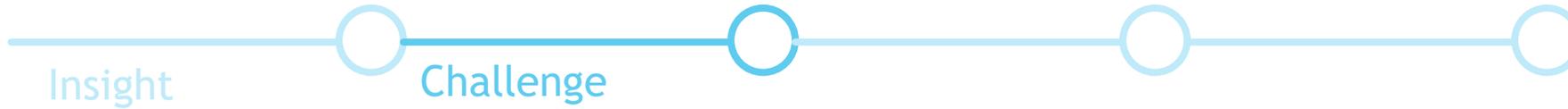
- ▶ Il modo di guidare e di possedere un'automobile si è evoluto ma non il modo di parcheggiare

Innovazione volta a migliorare la **qualità della vita**

Favorire le **interazioni** spazi - utenti

Sfruttare le **tecnologie emergenti**

Challenge



- ▶ Approfittare della discontinuità tecnologica fornita dall'esplosione dell'IoT per creare ***soluzioni data-driven***.

Issue



- ▶ Trovare parcheggio a significa trascorrere molto **tempo in auto** con conseguente perdita di tempo ed **emissione di gas** inquinanti.
- ▶ Il problema di trasforma spesso in **aumento di infrazioni** e scontento sociale

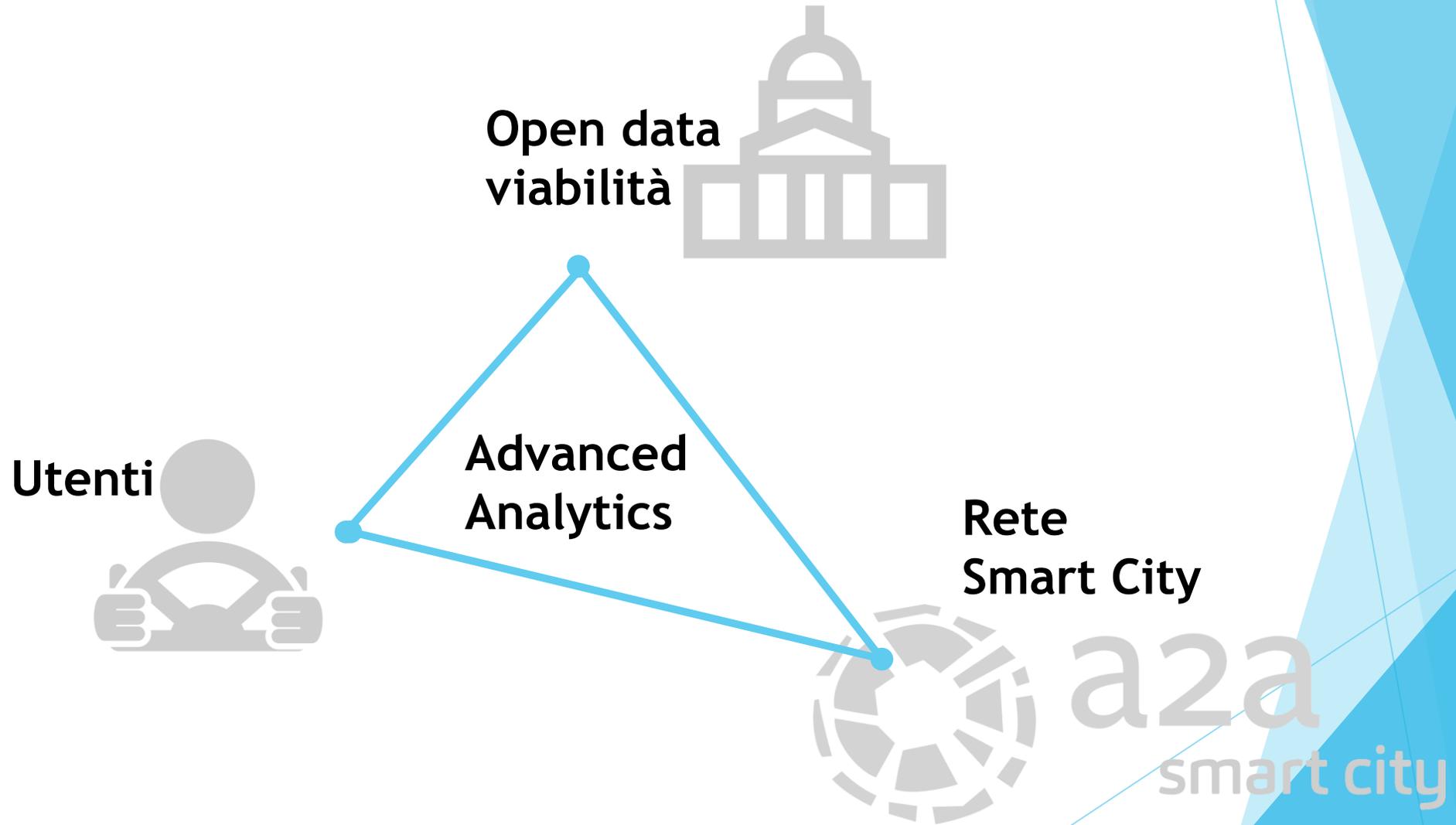
Objective



- ▶ Rendere le informazioni fruibili ai cittadini per semplificare la **ricerca di parcheggio** e fornire al comune dati sensibili per migliorare la **mobilità metropolitana**

Parking Whisper tools

Dal dato all'informazione

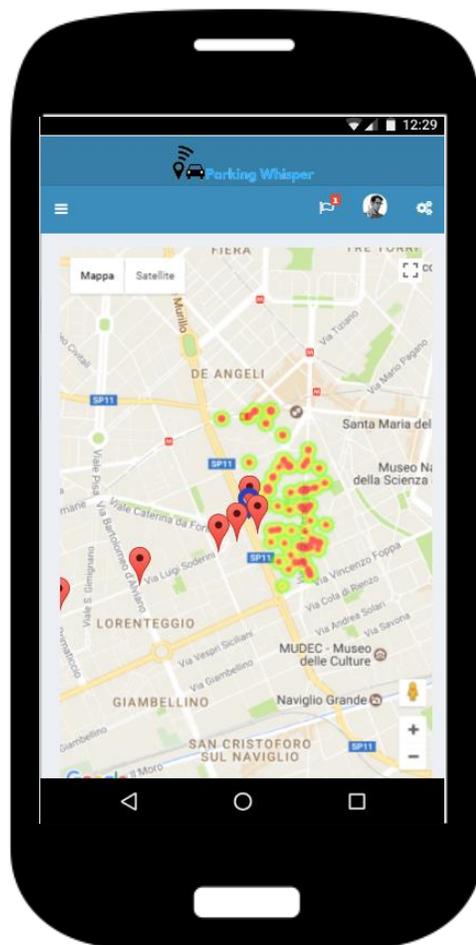




10946, 17711, 28657, 10946
46368, 46368
75025, 10946, 75025
17711, 17711,
28657, 5038, 10946, 28657, 50
17711, 28657, 18711, 286
46368, 75025, 46368, 75
46468, 75025, 46368, 75

Smart City: Opportunità dalle nuove tecnologie

Mobile App: Interazione Spazi-Utenti



Parking Whisper
value added idea

Tutela del cittadino



Il dispositivo si posiziona sul cruscotto e **comunica con i parcheggi** riservati ai diversamenti abili connessi alla rete Smart City



Live monitoring dell'infrazione e ottimizzazione dei servizi



Smart City di a2a **riconosce le soste autorizzate** e segnala le irregolarità



a2a
smart city

Parking Whisper promotion

Promotion

- ▶ Apertura pagine **Social** (FB, Twitter, LinkedIn)
- ▶ Google ads
- ▶ Partnership: **Car Sharing** Companies

The background features abstract, overlapping geometric shapes in various shades of blue, ranging from light sky blue to deep navy blue. These shapes are primarily located on the left and right sides of the frame, creating a modern, layered effect. The central area is a clean, white space where the text is placed.

Parking Whisper team

Team

Rossella Luongo
Application Engineer



Paolo Finardi
Project Manager &
Data Scientist



Jonathan Villanueva
Application Engineer



Manuel Sequino
Data Engineer



David Mandujano
Ideator & Hardware



Lorenzo Riches
Data Scientist



FABLAB

Milano



Comune
di Milano



Emanuele Palumbo
Engineering



Marco Magliano
Business Development



Team 11

Parking Whisper



Parking Whisper